

2017

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

ALTERNATIVA3 ONG



## **Alternativa3 ONG**

Desde los inicios nuestra misión es difundir los principios del Comercio Justo, considerando que el desarrollo sólo es posible combinando justicia social, respeto al medioambiente y economía.

Su finalidad es caminar hacia un mundo más justo, responsable y sostenible, ofreciendo una Alternativa al Comercio Internacional que favorece el desarrollo local, sin crear dependencia, respetando los Derechos Humanos y el Medio Ambiente.

En Alternativa3 creemos, vivimos y trabajamos por el Comercio Justo, y es por eso que, desde sus inicios hemos promovido la participación social en estos temas.

Pertenece a:

- World Fair Trade Organization desde 1993.
- Socio Co-fundador de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo desde 1996.
- Socio Co-fundador de FETS (Banca ética) desde 1999.
- Socio de Coop57 y Oikocredit.
- Socio Co-fundador de la Asociación española del sello de Comercio Justo
- Somos miembros de la Red de Economía Solidaria.
- Miembros de Industria VIVA desde 2008.
- Estamos inscritos en la Federación de Ong de Cataluña, AECID y la ACCD.
- Somos firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Somos firmantes de la Agenda 21.

## ESTOS SON NUESTROS OBJETIVOS CONCRETOS:

- Informar, formar, sensibilizar y concienciar al conjunto de la población sobre el Comercio Justo y consumo responsable.
- Dar apoyo a iniciativas de comunidades de diferentes países del Sur, tanto a través de proyectos de Cooperación Internacional como en la distribución de sus productos en el mercado Internacional.
- Trabajar para la introducción de la Compra Pública Ética y la Responsabilidad Social en las Administraciones Públicas y empresas.
- Potenciar la Educación para el Desarrollo con proyectos que favorezcan la introducción del Comercio Justo dentro del curricular de los mismos centros.

### **Trabajando en Red:**

En Alternativa3 creemos que nuestro trabajo no tiene sentido sin trabajar conjuntamente y coordinarnos con otras entidades, sumando sinergias para conseguir mejores resultados y mayor impacto.

#### **Café Ciudad**

Fundación Tercer Món Mataró  
Associació Josep Maria Cunill  
Associació de Comerciantes de Sant Quirze  
El Racó del Món- Acsur Las Segovias  
La Tenda de Tot el Món  
Asociación Comerç Just Molins de Rei

Con el apoyo de la Diputación de Barcelona, de la Asociación del Sello de Comercio Justo y de los Ayuntamientos de las ciudades.

#### **Som Comerç Just i Banca Ètica**

La Xarxa de consumSolidari  
IntermónOxfam  
Setem  
FETS  
XES

## ¿Qué hemos hecho este 2017?

Actividades de sensibilización:

### **Concurso “Un año de Comercio Justo gratis”**

Esta campaña ha servido de eje conductor durante todo el año para informar sobre el beneficio que el café de comercio justo supone tanto para los productores y productoras en origen como para los consumidores y consumidoras. Acercando a la ciudadanía la realidad del comercio justo mediante concursos, encuentros y actividades centradas en el café.

Se trata de una actividad para incentivar a la ciudadanía a consumir productos de comercio justo. El concurso ha sido de ámbito estatal. Las personas consumidoras tenían que mandar 4 códigos de barras de productos de comercio justo a través de carta postal para participar en el concurso de un año de comercio justo gratis.

A finales de diciembre se ha realizado el sorteo de la carta ganadora. Hemos tenido mucha participación, ya que hemos recibido 200 cartas exactas.

Se ha hecho un vídeo del proyecto que ha sido difundido por las Redes Sociales.

<https://www.youtube.com/watch?v=Bxp4y1a3u7w>

- Se han hecho trípticos del concurso y una web ([www.concursoalternativa3.com](http://www.concursoalternativa3.com)).

- También ha salido en Canal Terrassa:  
[https://www.youtube.com/watch?v=aQugWomvdc&utm\\_content=buffer7b8eb&utm\\_medium=social&utm\\_source=facebook.com&utm\\_campaign=buffer](https://www.youtube.com/watch?v=aQugWomvdc&utm_content=buffer7b8eb&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer)

- Se ha hecho difusión a través de las redes sociales:  
<https://www.facebook.com/alternativa3Scoop/videos/1468554719910041/>

- Se ha llevado toda la información del concurso a las 4 Ferias Biocultura de España i a todas las actividades de sensibilización de Comercio Justo.

### **CONCURSO SONRÍE DE ALTERNATIVA3**

Hemos hecho un concurso de fotografías que provoquen sonrisas. Ha sido un concurso de Instagram utilizando el #sonriehalternativa3. Se han valorado las fotografías con valores de comercio justo. Con las 12 fotografías más votadas se ha hecho el calendario del 2018, donde hemos juntado información de nuestros proyectos. Han colaborado en el jurado, la coordinadora estatal de comercio justo, AlterNativa3 y

Canal Terrassa. SE han vinculado las fotos ganadoras a los principios de comercio justo.

La fotografía ganadora ha sido de Zulucorner, y se ha puesto en el mes de enero.

El concurso finalizó el 15 de septiembre y se mandaron las fotografías al jurado. Los 12 seleccionados se les ha regalado calendarios y también un vaso de bambú de la campaña Sonríe de este año.

La web del concurso ha sido: [concursoalternativa3.com/sonrie/](http://concursoalternativa3.com/sonrie/)

Y también se ha puesto información en: <http://alternativa3.com/sonrie-25-aniversario-alternativa3/>

El vídeo promocional del concurso es: [es: \[es: https://www.youtube.com/watch?v=Bxp4y1a3u7w\]\(https://www.youtube.com/watch?v=Bxp4y1a3u7w\)](https://www.youtube.com/watch?v=Bxp4y1a3u7w)

Para ver todas las fotos que han participado en el concurso: <https://www.facebook.com/alternativa3Scoop/photos/a.1213597138739135.1073741867.464874800278043/1227614544004061/?type=3&theater>

### **Campaña de Comunicación de Comercio Justo**

Durante el mes de Mayo hicimos una campaña de comunicación de nuestros proyectos en Nicaragua con la cooperativa de Café Terrassa y sobre Comercio Justo. Son todos proyectos que reciben el apoyo del Ayuntamiento de Terrassa, con un impacto muy positivo. Contamos con la colaboración del Canal Terrassa, el Diario Malarassa y hicimos una campaña de redes sociales y los medios de comunicación. La comunicación la hicimos en el ámbito estatal.

Los vídeos que hicimos:

- Vídeo proyecto empoderamiento: <https://www.facebook.com/alternativa3Scoop/videos/1505193892912790/>

- Noticia sobre el proyecto de cooperación: <http://alternativa3.com/proyecto-fomento-equidad-de-genero/>

- Video del mes de Mayo. Canal Terrassa. <https://www.youtube.com/watch?v=2s2IA6jSkBw&t=110s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=2s2IA6jSkBw>

- Video proyectos de cooperación Canal Terrassa: <https://www.youtube.com/watch?v=TFsg5rNI-C4&list=PLGcovD6M62jzH3QK8hSDJMjBEpNIB5WYU>

- Video actividades sensibilización Canal Terrassa [https://www.youtube.com/watch?v=aQugWomvdc&utm\\_content=b](https://www.youtube.com/watch?v=aQugWomvdc&utm_content=b)

[uffer7b8eb&utm\\_medium=social&utm\\_source=facebook.com&utm\\_campaign=buffer](https://www.youtube.com/watch?v=x8VjUMO90uQ&t=56s)

<https://www.youtube.com/watch?v=x8VjUMO90uQ&t=56s>

### **Visita a la tostadora de Café Justo**

Esta visita informa y sensibiliza sobre el Comercio Justo y muestra como se produce el café desde sus orígenes hasta llegar a los envases que compra el ciudadano, fomentando la concienciación sobre las formas de producción de los productos que consumimos y la repercusión de nuestras compras.

A nuestro alrededor, son pocas las organizaciones que, como Alternativa3, trabajan el Comercio Justo desde su vertiente de empresa y de forma profesionalizada. Queremos ofrecer a la población la posibilidad de visitar esta peculiar entidad que trabaja en un sector económico con un hecho diferencial que esperamos les resulte interesante: tener en cuenta no solo criterios económicos o financieros, sino también condiciones éticas y de responsabilidad con las personas y el medio ambiente, en toda la cadena de suministro de productos, desde el productor, hasta el consumidor.

Este año hemos recibido las visitas de:

- Escola d'Hostaleria Torre Mossen Homs: febrer 2017,
- Pla de Treball de Terrassa: 27/10/17, 28 alumnes.



- Escola Cultura Pràctica: 19/12/17, 52 alumnes de 4t ESO



- Instituto Emperador Carles (04/05/2017)



## **Puertas abiertas de Alternativa3**

10 de junio

Actividad de sensibilización que consiste en conocer la cooperativa AlterNativa3 desde dentro.

Vinieron unas 80 personas y se hicieron las siguientes actividades:

- Cata de café de comercio justo.
- Cata de cacao de comercio justo.

Estas dos acciones son muy buenas para sensibilizar sobre comercio justo, porque explican el proceso de elaboración de los productos desde la tierra hasta las personas consumidoras, explicando las diferencias entre comercio justo y no comercio justo. Van venir unes 80 personas, La segunda parte de la actividad consistía en:

- Visita a la tostadora de café.
- Fotolog de Comercio Justo
- Degustación de productos.



## Participación en Ferias y diferentes actos.

En Alternativa3 participamos en diversas Ferias y actos. Entre ellos destacamos:

- Feria Biocultura Barcelona. Mayo
- Feria BioTerra Irún. Junio
- Feria Biocultura Bilbao. Octubre
- Feria de Economía Solidaria de Barcelona. Octubre
- Feria Biocultura Madrid. Noviembre
- Feria de Entidades Terrassa
- Feria Economía Sostenible (FESC). Terrassa 11/11
- Degustació de Cafè Terrassa a la Fira Modernista de Terrassa. 14 Mayo



## - Coordinación de La campaña "Som Comerç Just i Banca Ètica"

Alternativa 3 forma parte de la organización de la Fiesta de Comercio Justo desde sus inicios en el 2003. Formando parte de un consorcio con Setem, Intermón Oxfam, Red de Consumo Solidario y FETS, se decide conjuntamente los aspectos principales y comunes de la Fiesta en toda Cataluña: mensaje, distribución de tareas, presupuesto, etc. Este año se ha evolucionado hacia un nuevo modelo con el objetivo de conseguir mayor incidencia en la sensibilización sobre Comercio Justo y Banca Ètica y pasando de un solo acto anual a varias actuaciones repartidas en el año. Esta evolución ha llevado a un cambio de nombre de "Festa del Comerç Just i la Banca Ètica" a "Som Comerç Just i Banca Ètica"

Es una iniciativa en la cual todo el mundo puede participar y que quiere dar a conocer las propuestas del Comercio Justo y la Banca Ètica en la

sociedad catalana, para que la ciudadanía aplique las propuestas en su día a día.

Los precedentes de esta actividad se remontan al año 2000, con la visita del barco *Estelle* a Barcelona. Los buenos resultados de esta experiencia hicieron que diferentes entidades catalanas vinculadas con el Comercio Justo se plantearan continuar trabajando en este proyecto. Y así ha sido hasta ahora, cada año con mejores resultados.

Desde el año 2003, ha dejado de ser una actividad únicamente barcelonesa para acabar llegando, durante su última edición 96 municipios de Cataluña. En los municipios catalanes, participan un gran número de entidades sociales y de solidaridad, que se coordinan con los Ayuntamientos para hacerla posible.

Este esfuerzo para la descentralización de la Fiesta se ha valorado muy positivamente, tanto por parte de las entidades organizadoras del ámbito catalán como por los grupos y entidades locales que se adhieren en la Fiesta organizando actividades propias a su municipio o barrio.

13 Mayo Ruta de los horrores

Este año en Barcelona se han creado tres espacios principales de actuación: el primero coincidiendo con el día internacional del comercio Justo, el segundo sábado de mayo, se realizó una Ruta de los Horrores, donde se ha hecho denuncia de las injusticias del comercio convencional i se proponen alternativas respetuosas con los derechos humanos. Se realizó por el Paseo de Gracia para demostrar malas prácticas en cuatro sectores: alimentación, la banca, el textil y la electrónica. Bajo el lema "La Revolucion de los bolsillos" hemos puesto de manifiesto un comercio más justo. Asistieron un centenar de personas.

La segunda acción se realizó durante la Feria de Economía Solidaria de Cataluña que se celebró el 20 y 21 de octubre y donde se realizó un desfile de Moda Sostenible y una mesa redonda sobre Comercio Justo.

Por último se participó como consorcio en la Feria Solidaria de Navidad en la ciudad de Barcelona con una puesto de información y venta de productos de comercio justo .



La Fiesta de comercio justo de Terrassa se celebró el 27 de mayo dentro del Mercado de la independencia, haciéndolo más transversal y fomentando la participación del comercio local. Ese día la ciudadanía pudo disfrutar de un día lleno de música y sorpresas, a la vez que se sensibilizaba sobre el comercio justo y sus ventajas respecto al comercio convencional internacional. La jornada se inició con un espectáculo musical de Roger Canals, la apertura de la exposición "Tira del hilo" y la venta y degustación de productos de comercio justo. Incluso los más pequeños tuvieron la oportunidad de realizar manualidades de Comercio Justo y participar de las actividades lúdicas que se hacían.

Se unieron a la feria la Asociación de Amigos de la ópera y la Zarzuela de Terrassa, haciendo un Flashmod por el mercado cantando diferentes músicas y sorprendiendo a los espectadores.

El acto terminó con dos pilares por el comercio justo de la mano de los Minyons de Terrassa.

Esta fiesta se realizó con la colaboración de Oxfam Intermon Terrassa y con el apoyo del Ayuntamiento de Terrassa.



## - Catas formativas de Comercio Justo

La cata de café/cacao de comercio justo quiere dar a conocer las diferencias entre el comercio justo y el comercio tradicional, a partir de una actividad innovadora y atractiva.

Una manera dinámica y atractiva donde se pueden conocer de manera directa las diferencias entre el café/cacao de comercio justo y del comercio tradicional, desde su origen hasta el ciudadano. Se quiere sensibilizar sobre los problemas que sufren las personas productoras dentro del mercado internacional de café/cacao y mostrar los beneficios que reciben dentro del Comercio Justo. Fomentar la concienciación sobre las formas de producción de los productos que consumimos y la repercusión de nuestras compras.

Catas de café.

- Cata de café. en el marco de les jornades de desenvolupament sostenible de la universitat Jaume I, Castellón. 15/11
- Finestra al Sud. Inca (Balears) 18/05
- Casal de la Pau. Manacor (Balears) 18/05
- Biocultura Barcelona. 6/05
- Setem Madrid. 3/03





Cata de cacao.

- Feria del chocolate de Berga. 25/11
- Centro cívico Zabalgana 22/11/
- Escuela Lola Anglada. Sant Quirze 17/11
- La Tenda de Tot El Mon. Sagunto. 28/09
- Casal Flor Cirera. Manresa 03/06
- Centre Cívico Alzina. Montcada i Reixach. 24/05
- Fem Cadena. Tàrrega 17/05
- Médicus Múndia Alava. Vitoria 9/05
- Biocultura Barcelona. 7/05
- La Tenda de Tot el Mon. Sagunto 5/05
- Ceip Mestre Colom. Balears





**- Aula de cocina de Comercio Justo. Montcada y Reixach  
17/05**

Taller de cocina con productos de comercio justo para dar a conocer, no solo más productos de comercio justo, quizás más desconocidos, a parte del café, sino para poder explicar el proceso de elaboración y las diferencias entre comercio justo y comercio tradicional.



**- Charlas y conferencias en diferentes ciudades, universidades, centros educativos y otras actividades en el Estado Español:**

- CONFERÈNCIA COMERÇ JUST I SOBIRANIA ALIMENTÀRIA. 3 de Junio, "amics de les Arts" de Terrassa.



- Master en Business Administration. Univesitat Jaume I, Castelló. (13 Mayo/2017)
- "El papel de la mujer en el Comercio Justo". Fundació Tercer Mon Mataró. 30/11/2017
- Juegos dinámicos de Comercio Justo. Colegio Pilarin Bayes. Sant Quirze 22/11/2017
- Taller de Comercio Justo para los voluntarios de Setem Catalunya de los Campos Solidarios. 7/05

## - **Café Ciudad**

El proyecto Café Ciudad ha crecido durante este 2016, añadiéndose otras ciudades en la participación de la sensibilización por el Comercio Justo: Café Igualada, Café Sant Adrià, Café Cerdañola del Vallés y Cafés Montornes del Valles.

Café-Ciudad es una campaña dirigida a los ciudadanos, al tejido asociativo, a las entidades públicas y a los establecimientos de cada ciudad, con el objetivo de fomentar la consciencia en el consumo de café de una forma responsable, conociendo el origen y las condiciones en las que se ha producido.

La propuesta de Café-Ciudad trabajará en un entorno de compromiso asociativo para generar un vínculo entre la producción del café, su origen y su consumo en la localidad. De esta forma, los ciudadanos conocerán de forma directa las mejores condiciones de vida de los campesinos que lo han cultivado y el respeto al medio ambiente en su país de origen.

Esta propuesta referente en el marco de la Compra Pública Ética y primer café de comercio justo de las ciudades en el estado español, presenta a los ciudadanos los objetivos de la Agenda 21 decidida en la Asamblea de las Naciones Unidas en 1992, aspirando a poner estos objetivos en funcionamiento a nivel local, para así dar la posibilidad a nivel individual de actuar de forma responsable en el consumo.

## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

### **BECAS para jóvenes en Cooperativas asociadas a CECOCAFEN, para su DESARROLLO Económico y Sociocultural**

Este proyecto tiene dos partes:

1. Becas de estudios para estudiantes en áreas rurales desfavorecidas
2. Aula de informática para el acceso a la formación en el manejo de ordenadores.

#### DESCRIPCIÓN

Desde el año 2009 Alternativa3 lleva a cabo un proyecto que consiste en entregar becas a jóvenes (50% hombres y 50% mujeres), de las comunidades rurales del de la región de El Tuma-La Dalia (Norte de Nicaragua), para incrementar la alfabetización de las comunidades y apostar para que en un futuro, gracias a esta formación, se cuente con trabajadores cualificados para las actividades productivas, educativas y culturales.

Nicaragua es el segundo país más pobre de Latinoamérica y uno de los países del mundo con mayor inseguridad alimentaria. El 46,2% de la población vive en condiciones de pobreza, el 11,2% vive en pobreza extrema, porcentaje que se incrementa en las zonas rurales (Según datos del Índice de Desarrollo Humano 2011 del PNUD).

El programa de BECAS de CECOCAFEN nace a raíz de un diagnóstico realizado sobre los niveles educativos de la zona. El resultado indicaba que el promedio de escolarización es de segundo grado de primaria para un 60% de los encuestados, y el 40% restante no sabía ni leer ni escribir. Se concluyó con un índice negativo de desarrollo.

Los alumnos no pueden pagar el coste que supone seguir estudiando después de la primaria. Los Institutos Técnicos y de educación secundaria se encuentran ubicados en las ciudades, lejos de las hogares de la población rural. El coste que supone la matrícula, los desplazamientos y la manutención superan sus posibilidades económicas.

El problema que trata de resolver es que los jóvenes abandonan los estudios por falta de recursos.

Los criterios de concesión de las becas son:

- La situación económica de la familia.
- La cantidad de hijos/hijas que estudian en la familia.
- Becar un alumno por familia por año.
- La ubicación geográfica del alumno/a.

- Historial de rendimiento académico se tiene en cuenta

Este año han recibido becas de estudios para jóvenes de la región para 3 universitarios, 3 universitarias y 5 estudiantes de secundaria (de los cuales una mujer).

**FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS MUJERES Y LOS/LAS JÓVENES CON RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL DE LA REGIÓN DE EL GUAPOTAL, MUNICIPIO DE EL TUMA LA DALIA, PARA EL FOMENTO DEL EMPODERAMIENTO Y LA MEJORA DE SUS CONDICIONES DE VIDA.**

LUGAR: Cataluña

SECTOR: Educación para el desarrollo.

Descripción: La creación de un aula de informática para dar acceso a la infancia a las nuevas tecnologías

SOCIOS/AS: Setem coordina el proyecto, y colaboramos AlterNativa3, Oxfam Intermon, Fiare, Fets, la Xarxa de consum solidari,

COLABORADORES: TV3, BTV, El Periódico, La Directa i la colaboración de la Coordinadora Estatal de comercio Justo

CON EL APOYO DE: Ayuntamiento de Barcelona, Diputación de Barcelona, Ayuntamiento de Tarragona, Ayuntamiento de Gerona, Ayuntamiento de Terrassa y otros ayuntamientos.

La Fiesta del Comercio Justo y la Banca Ética (hoy en día Somos comercio justo y Banca ética) es una iniciativa en la cual todo el mundo puede participar y que quiere dar a conocer las propuestas del Comercio Justo y la Banca Ética en la sociedad catalana, para que la ciudadanía aplique las propuestas en su día a día.

Los precedentes de esta actividad se remontan al año 2000, con la visita del barco Estelle a Barcelona. Los buenos resultados de esta experiencia hicieron que diferentes entidades catalanas vinculadas con el Comercio Justo se plantearan continuar trabajando en este proyecto. Y así ha sido hasta ahora, cada año con mejores resultados.

Desde el año 2003, la Fiesta del Comercio Justo ha dejado de ser una actividad únicamente barcelonesa para acabar llegando, durante su undécima edición (2010), a 94 municipios de Cataluña. En los municipios catalanes, participan un gran número de entidades sociales y de solidaridad, que se coordinan con los Ayuntamientos para hacerla posible.



Este esfuerzo para la descentralización de la Fiesta se ha valorado muy positivamente, tanto por parte de las entidades organizadoras del ámbito catalán como por los grupos y entidades locales que se adhieren en la Fiesta organizando actividades propias a su municipio o barrio. También recibe el apoyo de la Municipalidad de El Tuma La Dalia y el Ministerio de Educación de Nicaragua.